

Judul:

Pengaruh Negative Reviews dan Managerial Responses terhadap Purchase Intention dalam Platform E-commerce = Influence of Negative Reviews and Managerial Responses on Purchase Intention in E-commerce Platform

Pengarang/Penulis:

Andhika Galih Fadhlillah, author

Subjek:

Consumers preferences -- Psychological aspects; Electronic commerce

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)