

Judul:

Pengetahuan produk dan motivasi nasabah tabungan Wadiah dan tabungan Mudharabah = Product knowledge and customer motivation of Wadiah savings and Mudharabah savings

Pengarang/Penulis:

Fadhlul Mukhlisin, author

Subjek:

Banks and banking -- Religious aspects -- Islam; Saving and investment

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)