

Judul:

Pengaruh bentuk discount frame terhadap willingness to purchase ketika menggunakan aplikasi pemesanan hotel yang dimediasi perceived saving =
The effect of discount frame form toward willingness to purchase when using hotel booking apps mediated by perceived saving

Pengarang/Penulis:

Muhammad Aldian Sevana, author

Subjek:

Customer services

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)