

***Judul:***

Peranan Sikap, Norma Sosial, Dan Kontrol Perilaku Terhadap Kesiediaan Untuk Membeli Produk Kosmetik Vegan Di Indonesia = The Role Of Attitude, Social Norm And Behavioral Control On Willingness To Buy Vegan Cosmetic Product In Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Meltry Silvani Desta, author

***Subjek:***

Attitude (Psychology); Social norms

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)