

Judul:

Pengaruh Karakteristik Influencer Terhadap Loyalty to Influencer, Product Attitude, dan Purchase Intention = The Effect of Influencer Characteristics on Loyalty to Influencer, Product Attitude, and Purchase Intention

Pengarang/Penulis:

Panggabean, Ririn Novita, author

Subjek:

Influencer -- Economic aspects

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)