

***Judul:***

Analisis pengaruh corporate social responsibility (CSR) terhadap job pursuit intention pada generasi Z (Studi pada sektor otomotif dan komponen) = Analysis of the influence of corporate social responsibility (CSR) on job pursuit intention in generation Z (Study on automotive and component)

***Pengarang/Penulis:***

Alifia Sekarlita, author

***Subjek:***

Social responsibility of business; Job hunting;

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)