

Judul:

Pengaruh short brand story dan implicit mindset terhadap sikap terhadap merek dan intensi membeli = The influence of short brand story and implicit mindset on brand attitude and purchase intention.

Pengarang/Penulis:

Aliya Fitri, author

Subjek:

Promotion (Motion picture); Consumer attitude

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)