

Judul:

Pengaruh brand love, brand sacredness, dan brand fidelity terhadap word of mouth : studi kasus Pepsodent Siwak = The influence of brand love, brand sacredness, and brand fidelity toward word of mouth : study case Pepsodent Siwak

Pengarang/Penulis:

Fajrunas Alqodri, author

Subjek:

Trademarks -- Research

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)