

Judul:

Evaluasi efektivitas iklan dari segi intention dan intention to buy (studi kasus perbandingan brand dan endorser iklan xl versi "telfon berkali-kali segila-gilanya"

Pengarang/Penulis:

Wijoseno, Ario, author

Subjek:

Telecommunication ; Brand

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)