

Judul:

Islamic terms in western advertising: Between inclusivity and commodification = Istilah islami dalam periklanan negara barat: Antara inklusivitas dan komodifikasi

Pengarang/Penulis:

Amanda Rafiqah Putri, author

Subjek:

Advertisements; Islamophobia--Australia.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)