

Judul:

Pengaruh employer attractiveness terhadap intention to apply for a job dengan corporate reputation sebagai variabel mediasi bagi mahasiswa/i strata 1 tingkat akhir perguruan tinggi di Indonesia (Studi pada PT. Pertamina) = The effect of employer attractiveness on intention to apply for a job with corporate reputation as mediating variable for final year undergraduate student of college in Indonesia (Study on PT Pertamina).

Pengarang/Penulis:

Amira Latifah, author

Subjek:

Employer branding; Corporate reputation

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)