

Judul:

Intensi Melakukan Pembelian Online Kembali Terhadap Produk Makanan Segar di Masa Pandemi Covid-19 = Repurchase Intention of Fresh Food Online Shopping Amid Covid-19 Pandemic

Pengarang/Penulis:

Fajrin Rimadhyani Firdaus, author

Subjek:

Online social networks--Management.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)