

Judul:

The role of live streaming in building consumer trust, engagement, and purchasing intention in Indonesian social commerce online thrift clothes sellers = Peran live streaming dalam membangun kepercayaan konsumen, engagement, dan minat beli dari penjual pakaian thrift di social commerce di Indonesia.

Pengarang/Penulis:

Amyra Salsabela Yasser, author

Subjek:

Consumers -- Attitudes; Engagement (Philosophy) -- Social aspects.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)