

Judul:

Analisis Kependekan (Kurzwörter) dalam Iklan Baris Properti pada Surat Kabar Berliner Morgenpost Edisi Khusus Properti 1 Februari 2014 Ditinjau dari Aspek Morfologi = Morphologyc Analysis of Abbreviations on the Property Advertisings in Newspapers Special Edition Berliner Morgenpost Property February 1, 2014

Pengarang/Penulis:

Laura Yulistri, author

Subjek:

Morphology (Languages)

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)