

Judul:

Peran Influencer Pada Endorsement Merek Produk Skincare Lokal Terhadap Niat Belanja Online = The Roles of Influencers Endorsement of Local Skincare Brands on Online Purchase Intention

Pengarang/Penulis:

Yura Nada Khairunnisa, author

Subjek:

Consumer behavior; Internet personalities -- Economic conditions -- 21st century

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)