

**Judul:**

Strategi Pemasaran Bisnis Makanan Online oleh Bisnis Rumahan Melalui Instagram: Studi Kasus dari @KouignPastry = Marketing Strategy for Online Food Business by Home Businesses Through Instagram: A Case Study from @KouignPastry

**Pengarang/Penulis:**

Shafna Agnieska Juzar, author

**Subjek:**

Marketing--Decision making--Data processing

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)