

Judul:

Hubungan Masyarakat vs Periklanan: Studi Kasus di Malaysia = Public Relations vs Advertising: A Case Study in Malaysia

Pengarang/Penulis:

Siti Nadhilah Silmina, author

Subjek:

Public relations--Management.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)