

Judul:

Analisis Penggunaan Transmedia Branding dalam Strategi Branding AESPA =
Transmedia Branding Analysis in AESPA's Branding Strategy

Pengarang/Penulis:

Jessycarania Jaxentia, author

Subjek:

Branding (Marketing); Social media -- Marketing

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)