

Judul:

Analisis Sentimen Terhadap Strategi Eco-Branding Tentang Kampanye Tanggung Jawab Sosial Perusahaan = Sentiment Analysis Of Eco-Branding Strategy On Corporate Social Responsibility Campaign

Pengarang/Penulis:

Angel Gabriella, author

Subjek:

Branding (Marketing); Social responsibility of business

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)