

Judul:

Sebuah Studi Tentang Efektivitas Kampanye Hubungan Masyarakat #KitaBersaudara dari PT. Liga Indonesia Baru Dalam Merubah Sikap Pendukung Persija Jakarta dan Persib Bandung = A Study of PT. Liga Indonesia Baru's #KitaBersaudara Public Relations Campaign Effectiveness on Changing the Attitude of Persija Jakarta and Persib Bandung Supporters

Pengarang/Penulis:

Dikka Rafiansyah, author

Subjek:

Attitude change--Evaluation

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)