

Judul:

Endorsement Selebriti di Merek Fashion Mewah: Analisis Endorsement Jennie Kim BLACKPINK dengan Chanel Menggunakan Model Resonansi Merek = Celebrity Endorsement in Luxury Fashion Brands: Analysing BlackPink's Jennie Kim's endorsement with Chanel Through The Brand Resonance Model

Pengarang/Penulis:

Salsabila Aliya Putri Subiyandono, author

Subjek:

Endorsements in advertising.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)