

Judul:

Analisis Penerapan Personalized Marketing pada Kampanye Spotify Wrapped oleh Spotify dalam Membangun Customer Engagement = Analysis of Personalized Marketing Implementation in Spotify Wrapped Campaigns by Spotify in Building Customer Engagement

Pengarang/Penulis:

Alleysha Alzahra, author

Subjek:

Spotify; Customer relations

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)