

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

**Judul:**

Pemasaran Konten dan Analisis Jurnalisme Brand pada Strategi Pemasaran MS GLOW = Content Marketing and Brand Journalism Analysis in MS GLOW Marketing Strategy

**Pengarang/Penulis:**

Namiera Hamidah, author

**Subjek:**

Branding (Marketing)--Developing countries

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)