

Judul:

Analisis Kampanye Public Relations PT Bank DBS Indonesia dalam Meningkatkan Corporate Image (Studi terhadap Program "Kulkas Berjalan" dalam Kampanye #MakanTanpaSisa Bersama Foodbank of Indonesia (FOI)) = Analysis of Public Relations Campaign of PT Bank DBS Indonesia in Developing Corporate Image (Study of "Kulkas Berjalan" Program in the #MakanTanpaSisa Campaign with Foodbank of Indonesia (FOI))

Pengarang/Penulis:

Lydia Sanawi, author

Subjek:

Corporate image--Marketing.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)