

**Judul:**

Membangun Brand Image melalui Purpose Branding: Analisis Green Beauty Campaign oleh Garnier Indonesia = Building a Brand Image through Purpose Branding: Green Beauty Campaign Analysis by Garnier Indonesia

**Pengarang/Penulis:**

Bernadetta Ardanari, author

**Subjek:**

Branding; Cosmetics; Beauty, Personal

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)