

Judul:

Pengaruh User-Generated Content Terhadap Testimoni Rose All Day Sebagai Strategi Media Sosial Mereka Terhadap Consumer Purchase Intention = The Effect of User-Generated Content on Rose All Day's Testimony as Their Social Media Strategy on Consumer Purchase Intention

Pengarang/Penulis:

Windya Nazlaa Maharani, author

Subjek:

Branding (Marketing)--Cross-cultural studies.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)