

Judul:

Brand Storytelling sebagai Strategi Audience Engagement (Studi Kasus: Akun Karakter Webcomic Cergaroma di Instagram dan Twitter) = Brand Storytelling as an Audience Engagement Strategy (Case Study: Cergaroma Webcomic Character Account on Instagram and Twitter)

Pengarang/Penulis:

Dhiajeng Puspaning Pertiwi, author

Subjek:

Storytelling -- Social aspects; Webcomics -- Social aspects

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)