

Judul:

Pengaruh penempatan produk lokal di drama Korea terhadap brand recall dan word of mouth: studi pada merek lokal Indonesia

Pengarang/Penulis:

Ayu Sabtani, author

Subjek:

Consumer behavior; Word-of-mouth advertising

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)