

Judul:

Strategi Marketing Public Relations Sunsilk dalam Mempertahankan Brand Image di Masa Pandemi Covid-19 (Studi pada Kampanye Sunsilk "Tak Terhentikan Tuk Berkilau") = Sunsilk's Marketing Public Relations Strategy in Maintaining Brand Image during the Covid-19 Pandemic (Study on Sunsilk's "Tak Terhentikan Tuk Berkilau" Campaign)

Pengarang/Penulis:

Nadira Salsabila Budiman, author

Subjek:

Marketing--Public relations; Branding (Marketing)--Management.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)