

Judul:

Analisis Faktor Pre-Adoption & Post-Adoption yang Memengaruhi Continuance Usage pada Aplikasi Mobile Online Travel Agency (OTA) =
Analysis of Pre-adoption & Post-Adoption Factors Affecting Continuance Usage on Mobile Online Travel Agency (OTA) Applications

Pengarang/Penulis:

Subjek:

[Consumer behavior ; Purchasing,]

Nomor Panggil:

[S-pdf;,]

Penerbitan:

[Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia;,]

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)