

Judul:

Creating a successful digital presence: objectives, strategies and tactics

Pengarang/Penulis:

Fletcher, Gordon, author

Subjek:

Public relations; social media; branding (marketing)

Nomor Panggil:

e20529091

Penerbitan:

Routledge

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)