

Judul:

Komunikasi Krisis Esteh Indonesia Dalam Pemulihan Reputasi Perusahaan Di Era Digital (Studi Terhadap Kasus Adu Mulut Karyawan Esteh Indonesia dengan Pelanggan di Gerai Harapan Raya Pekanbaru) = Esteh Indonesia Crisis Communication In Recovery Of Company Reputation In The Digital Era (Study Case of Esteh Indonesia Employee Fighting with Customers at the Harapan Raya Outlet, Pekanbaru)

Pengarang/Penulis:

Raisha Ramadyani Hursi, author

Subjek:

Communication in marketing; Reputation -- Social aspects

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)