

Judul:

Pengaruh Dimensi Brand Personality pada Self Congruity dan Functional Congruity Terhadap Brand Attitude: Studi Pengguna Jaklingko = Effects of Brand Personality Dimensions on Self Congruity and Functional Congruity on Brand Attitude: A Study With Users Of Jaklingko

Pengarang/Penulis:

Simanjuntak, Eldo Steven Markus, author

Subjek:

Branding (Marketing)--Developing countries

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)