

Judul:

Penggunaan Komunitas Pesepeda sebagai Community Marketing dalam Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi pada Brand Tas Life Behind Bars) = The Use of Cyclist Community as Community Marketing in Marketing Communication Strategy (A Study on Bag Brand Life Behind Bars)

Pengarang/Penulis:

Muhammad Zaki Ilham Eldiju, author

Subjek:

Communication in marketing

Nomor Panggil:

Mk-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)