

Judul:

Sensory Marketing dalam Kajian Literatur Ringkas (Contoh Implementasi pada Brand Parfum Le Labo) = Sensory Marketing in Brief Literature Review (Example of Implementation on Perfume Brand Le Labo)

Pengarang/Penulis:

Richie Nakata, author

Subjek:

Marketing; Consumer behavior

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)