

Judul:

Implementasi Strategi Marketing Mix (4P) dalam Membentuk Brand Image pada Instagram Restoran Drumstairs Korean Halal BBQ = Implementation of the Marketing Mix Strategy (4P) in Forming Brand Image on Instagram of Drumstairs Korean Halal BBQ Restaurant

Pengarang/Penulis:

Moja Rasya Alifia, author

Subjek:

Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia;

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)