

**Judul:**

Hubungan Audience Appropriation dengan Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Content Marketing #TokopediaHaul atau #RacunTokped) = Correlation between Audience Appropriation and Consumer Purchase Intention (Case Study on Content Marketing #TokopediaHaul or #RacunTokped)

**Pengarang/Penulis:**

Veigy Pruedensia Stevin, author

**Subjek:**

Consumer behavior

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)