

Judul:

Analisis Sentimen untuk Mengukur Nilai Reputasi Merek Dagang Aplikasi Grosir Daring = Sentiment Analysis to Measure the Brand Reputation Value of Online Wholesale Applications

Pengarang/Penulis:

Jihan Prama Nurahman, author

Subjek:

Sentiment analysis; Twitter

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)