

**Judul:**

Analisis Penggunaan Transmedia Storytelling sebagai Strategi Pemasaran Album Red (Taylor's Version) oleh Taylor Swift = Analysis of Transmedia Storytelling as a Marketing Strategy for Red Album (Taylor's Version) by Taylor Swift

**Pengarang/Penulis:**

Labitta Alishia Pramesti, author

**Subjek:**

Marketing; Consumer behavior; Storytelling -- Economic aspects

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)