

Judul:

Pengaruh Self Construal terhadap Konsumsi Barang Mewah dengan Pembelian Online vs Offline = The Effect of Self Construal on Luxury Consumption with Online vs. Offline Purchase

Pengarang/Penulis:

Tazkia Azzahra, author

Subjek:

Consumer behavior ; Purchasing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)