

Judul:

Analisis Dampak Kustomisasi Augmented Reality pada Aplikasi M-Commerce terhadap Purchase Intention dengan Menggunakan Teori Task-Technology Fit
= Analysis of the Impact of AR Customization on M-Commerce Application on Purchase Intention by Using Task-Technology Fit Theory

Pengarang/Penulis:

Dhena Kamalia Fu`adi, author

Subjek:

Augmented reality; M-Commerce;

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)