

***Judul:***

Analisis Faktor yang Memengaruhi Repurchase Intention terhadap Annually Released Games pada Platform Steam = Analysis of Factors Affecting Repurchase Intention of Annually Released Games on the Steam Platform

***Pengarang/Penulis:***

Muhammad Michael Maulana, author

***Subjek:***

Purchasing ; Consumer behaviour

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)