

Title:

Analisis Media Sosial Twitter Sebagai Sarana Promosi Film (Studi Pada Pemasaran Film Mencuri Raden Saleh) = Twitter Social Media Analysis as a Means of Film Promotion (Study on Mencuri Raden Saleh Film Marketing)

Author:

Raditya Bagas Syaputra, author

Subject:

Motion pictures -- Marketing

Call Number:

MK-pdf

Publisher:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Related Links:

- [Bibliographic Description](#)
- [Abstract](#)
- [Similar Documents](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)