

Judul:

Strategi komunikasi aida model brand kosmetik studi pada Jacqueline beaute & cismetics = Aida model communication strategy on cosmetic brand study on Jacqueline beaute & cosmetics

Pengarang/Penulis:

Sukainah Shirin, author

Subjek:

Marketing; Branding

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)