

***Judul:***

Electronic commerce: B2C strategies and models

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

381.142 ELE

***Penerbitan:***

John Wiley & Sons

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)