

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Advertising, promotion, : & supplemental aspects of integrated marketing communications/ Terence A Shimp

Pengarang/Penulis:

Shimp, Terence A., author

Subjek:

Advertising Promotion

Nomor Panggil:

658.8 SHI a

Penerbitan:

Thomson

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)