

**Judul:**

Big brands big trouble : pelajaran berharga dari merek-merek ternama

**Pengarang/Penulis:**

Trout, Jack, author

**Subjek:**

Brand name products; Success in business

**Nomor Panggil:**

658. 827 TRO bt

**Penerbitan:**

Erlangga

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)