

Judul:

Marketing insights from A to Z : 80 konsep yang harus dipahami oleh setipa manajer = Marketing insights from A to Z : 80 concepts every manager needs to know

Pengarang/Penulis:

Kotler, Philip, author

Subjek:

Marketing -- Management

Nomor Panggil:

658.8 KOT m

Penerbitan:

Erlangga

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)