

***Judul:***

The channel advantage: mempenetrasi pasar dengan berbagai saluran penjualan untuk menjangkau lebih banyak pelanggan, menjual lebih banyak produk, meningkatkan laba

***Pengarang/Penulis:***

Friedman, Lawrence G., author

***Subjek:***

Retail management; advantage

***Nomor Panggil:***

658.8 FRI ct (1)

***Penerbitan:***

Erlangga

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)