

***Judul:***

Internet marketing: building advantage in the networked economy

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

Internet marketing

***Nomor Panggil:***

658.84 Int

***Penerbitan:***

McGraw-Hill

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)